



Al comenzar setiembre de 2003, el Sr. Juan Ramírez estaba considerando ingresar al negocio de distribución de abarrotes mediante la adquisición de una pequeña empresa, Compañía Distribuidora de Abarrotes S.A (DASA). Había pedido al Sr. José Ortiz, recientemente graduado de una escuela de negocios que revisara el desempeño de la compañía y del mercado en general.

La compañía que estaba por adquirir empleaba 37 vendedores para su línea de productos de consumo masivo. La empresa vendía principalmente cinco productos: café, té, cocoa, avena y margarina. Su principal mercado lo constituían las cafeterías, restaurantes, panaderías y bodegas de la ciudad. La empresa tenía 18 años de operaciones el Sr. Ramírez calculaba que la compañía había logrado conquistar una buena parte del mercado en el cual operaba. Desde 1985 sus ventas habían aumentado rápidamente, teniendo a la fecha un total aproximado de 3,900 clientes. Pensaba que era tiempo de hacer un análisis de sus ventas, y del mercado en el cual actuaba para tomar algunas decisiones importantes.

La Investigación

Para tener la información que le permitiera apreciar el mercado y su desempeño el señor Ramírez decidió contratar los servicios de un especialista de investigación de mercados, quien contaba con su propio equipo de técnicos.

Se plantearon los siguientes objetivos de investigación:

- Estimación del tamaño del mercado total por producto, esto es su valor en soles.
- Estimación del tamaño del mercado por zona y por tipo de cliente
- Estimación de la cobertura total, esto es el porcentaje de puntos de venta que son atendidos por la Distribuidora.
- Estimación de la cobertura por producto y por zona

Los vendedores habían sido distribuidos en tres zonas para efectos de control: norte, centro y sur. La distribución aproximada del mercado total se muestra a continuación.

Tipo	Número de locales en el Mercado
Cafeterías	1550
Restaurantes	1950
Panaderías	2250
Bodegas	8550

El especialista en investigación de mercados, con ayuda de un equipo de técnicos, recolectó la información de 200 puntos de venta. Los datos se presentan en el archivo DASA.XLS (DASA.CSV). La siguiente tabla muestra la estructura de los datos.

Variable	Descripción	Valores
CAFÉ	Ventas de café	Monto en soles
TE	Venta de Té	Monto en soles
COCOA	Ventas de cocoa	Monto en soles
AVENA	Ventas de avena	Monto en soles
MARGARINA	Ventas de margarina	Monto en soles
TIPO	Tipo de establecimiento	Cafetería Restaurante Panadería Bodega
ZONA	Zona de la ciudad	Norte Centro Sur
CLIENTE	Es cliente de DASA	Si/No